

Skidåkare, windsurfare... och designer. Kärleken gjorde att svenska Stina Sayre hamnade i flotta amerikanska Martha's Vineyard. Nu har hon eget klädmärke och två affärer...

**DAM** Martha's Vineyard är amerikanernas sommarparadis framför andra. Det är här de amerikanska presidenterna som Clinton och Obama valt att semestra tillsammans med Hollywoodstjärnor, dollarmiljardärer och andra celebriteter.

Här har svenska kläddesignern Stina Sayre valt att slå sig ned med två affärer. Här skapar hon sina kollektioner, omgiven av havet som ger henne inspiration.

Stina Sayre kom till Martha's Vineyard för 30 år sedan, men på den tiden var hon windsurfare och vinden hade drivit henne hit. Eller kanske var det den stilige amerikanske windsurfaren Nevin Sayre som drog? Deras vägar möttes för första gången 1983 på Barbados.

– Sedan var det en sommar i Frankrike som det inte blåste så mycket så då gick det som det gick, skrattar Stina när vi träffas i hennes affär som ligger med bästa läget på huvudgatan i Vineyard Haven.

Nevins föräldrar hade ett hus med strandtomt i Vineyard Haven och det var där paret bodde mellan alla tävlingar. Samma hus som i dag är deras eget hem och där de två barnen Solveig och Rasmus växt upp. Barnen håller precis som föräldrarna på med windsurfing, segling och kitesurfing på elitnivå. Dottern Solveig har siktet inställt på OS i Nacra-klassen.

Stina var en skicklig windsurfare på 80-talet. Hennes föräldrar hade ett sommarhus på Tjörn och det var där som hon som 16-åring kom i kontakt med sporten.

Hur gick du från windsurfare till kläddesigner?

– Jag hade en kompis hem-

Svenska Stina Sayre har slagit igenom som kläddesigner på Martha's Vineyard i USA

"Jag hämtar inspiration från det stormiga havet"

TEXT OCH FOTO: CATARINA LUNDGREN ÅSTRÖM



Många i Stinas släkt är konstnärer. Och farfar hade egen klädaffär.



Mina kläder ska göra att man känner sig stark och trygg.

ma i Sverige som hade en stickmaskin och stickade tröjor så jag köpte också en stickmaskin, säger Stina.

Hon släpade med sig stickmaskinen till världens alla windsurfingställen, Maui, Hood River, San Francisco, Mexiko och började tillverka tröjor som hon sålde till vänner.

– Inte minst till mina manliga tävlingskamrater som handlade till flickvännerna och fruarna som lämnats hemma. Jag kallade dem för guilt-sweaters (=dåligt samvetetröjor)...

Nevin satsade allt på windsurfingbrädan och var topp tre i världen. Stina var en tid svensk mästarinna, en titel hon höll i sju år. Men för henne var inte windsurfing allt i världen.

Stina har hela släkten full av konstnärer och hennes farfar hade klädaffärer i hemstaden Östersund.

– Jag växte upp med att stå i affär sedan jag var 13 år, där föddes väl klädintresset.

När barnen så föddes valde Stina att stanna hemma. Hon började bygga upp sin verksamhet och sitt eget klädmärke från köksbordet.

– Jag har det i blodet, tekniskt sett är jag helt självklard förutom några kvällskurser. Jag tycker att människokroppen är asymmetrisk. Det passar därför inte med kläder i symmetriska former, det ser tråkigt ut och stämmer inte. När människor står framför spegeln och klagar på att de ser så feta ut så brukar jag säga:

det finns ingen som tittar på dig rakt framifrån helt stillastående. Vi ser ju en människa som rör sig. Skönheten är ju allt ihop. Kläder ska göra att du känner dig stark och trygg.

Stinas kundkrets är trogen. Merparten är sommargäster, återkommande välbärgade kvinnor på besök på ön från Washington, New York, San Francisco och Los Angeles. Stina skyddar sina kändiskunder. Men några kan vi avslöja: Diane Keaton, Emma Thomson, Maud Adams och Meg Ryan.

” Jag gör väskor av gamla säkerhetsbälten!

För Stina känns det inte viktigt att kända människor bär hennes kläder utan för henne handlar det om att kvinnor ska känna sig stolta att bära hennes alster och gärna komma tillbaka.

Sina tyger handlar Stina främst i New York. Hon älskar att åka dit och strosa runt i de gamla textilkvarteren. Stina har sina favoriter och älskar att ta sig runt till sina favoritförsäljare.

Hon tilltalas också att jobba med recycling och hon har bland annat gjort häftiga väskor av säkerhetsbälten.

– Det är ju inte så att jag kör stan runt och river ut säkerhetsbälten ur gamla bilar. Jag köper från fabrikena de bitar som blir över. Egentligen skulle man ju kunna säga att alla tyger jag använder är återanvändning för de kommer från de stora designerna och de metrarna som de inte använder.

Sin inspiration säger Stina att hon hämtar från havet. Helst skulle hon vilja flytta sin skaparstudio till en gammal sjöbod på tomten där hon bor – där hon skulle kunna titta ut över havet och se segelbåtarna och färjorna komma och gå.

Sin första boutique öppnade Stina för tio år sedan. Det var en gammal läkarmottagning som gjordes om till designstudio.

Stina säljer också till affärer. Som mest har hon sålt till ett femtiotal butiker främst i New England men också i New York.

Svenska Stina älskar sitt Martha's Vineyard och till skillnad från turisterna tycker hon det är härligt när vinterstormarna drar in så att hon kan få tid och ro att skapa nya kollektioner. För henne är själva skapandet det viktigaste.

– I det enkla och rena kan inget slarv gömmas. ■